

ПРОВЕРКА НА ПРОЧНОСТЬ



Успешная работа отечественных мебельных компаний во многом зависит от сбалансированности внутреннего рынка, считает член Президентского Совета, генеральный директор Ассоциации мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) Андрей Радухин. И с этим нельзя не согласиться, особенно сегодня, когда ситуация требует четкой скоординированности действий и быстроты в принятии решений. Как поведет себя мебельный рынок в ближайшее время, каким будет вектор развития, и в каком направлении необходимо двигаться его основным игрокам?

О кризисе и его последствиях для российского мебельного рынка редакция нашего журнала писала уже неоднократно. Тем не менее, эта живая и острая тема продолжает волновать всех занятых в мебельном бизнесе. Мнения экспертов неоднозначные, никто не дает точных прогнозов и советов, есть лишь рекомендации и пожелания. Но именно они и важны для того, чтобы лучше сориентироваться в сложившейся ситуации. Ведь сегодня именно максимум информации, оперативность ее получения и использования в нужном направлении могут помочь производителям, поставщикам и даже потребителям. Некоторые игроки рынка считают, что кризис пагубно скажется на развитии всей мебельной отрасли в целом, потому как мебель не является предметом первой необходимости, и потребители в первую очередь будут урезать свои расходы, а подчас и вообще откажутся от приобретения мебели. Другие, напротив, уверены, что мебель относится к категории товаров, покупка которых планируется заблаговременно и в этой связи, если решение о покупке уже принято, то даже в условиях кризиса оно будет осуществлено. Не менее



сложная ситуация и в деревообрабатывающей промышленности. С одной стороны, многие профильные предприятия заявляют о расширении своих производств и глобальных инвестиционных планах, с другой — большинство игроков ощущают колоссальное давление рынка. По данным исследования, проведенного компанией «Академия Сервис», общий спад рынка деревообрабатывающего оборудования в 2009 г. не превысит 35%, хотя для каждого из сегментов прогнозируется разный уровень спада от 20% до 35%. Известно, что наиболее динамично растущим сегментом (нишей) являлись станки для лесопильного производства. До начала финансового кризиса этот сегмент ежегодно прирастал, увеличивалась его доля в структуре отечественного производства и доля в структуре импортных поставок. Доля рынка данного сегмента стабильно высокая и в последние несколько лет составляет половину (50%) от общей емкости рынка деревообрабатывающего оборудования в натуральном выражении. И в 2009 г. в сегменте прогнозируется наименьший процент спада по рынку деревообрабатывающего оборудования (порядка 20%). Эксперты рекомендуют, что российским поставщикам деревообрабатывающего оборудования необходимо учитывать сложившуюся ситуацию в основных

потребляющих отраслях (мебель и строительство), осваивать перспективные ниши, в том числе в сегменте специализированного деревообрабатывающего оборудования. А специализация компаний, торгующих деревообрабатывающим оборудованием, на узкие перспективные ниши позволит сохранить стабильность в объемах продаж. Эффективной нишей для капиталовложений станет и оборудование для деревянного домостроения.

— Андрей Вениаминович, сегодня всех мебельщиков волнуют в основном два вопроса: «Как выжить в современных сложных экономических условиях?» и «Что будет дальше?». Вы уже видите картину происходящего?

— Да, конечно, какие-то результаты по сравнению с прошлым годом можно подвести. Так, производство и продажа мебели в январе-феврале текущего года снижаются к уровню 2008 года в среднем на 15%. Пока не видится предпосылок к улучшению ситуации, поэтому предварительно, по прогнозам в целом по году, это снижение может дойти до 25%.

— Это каким-то образом повлияет на качественное изменение мебельной отрасли?

— За годы рыночных преобразований мебельная отрасль качественно изменилась за счет реструктуризации и технического переоснащения производств. А сегодня мебельщики готовы выполнить практически любые заказы потребителей.

— Тогда каковы будут качественные изменения потребительского рынка?

— Емкость российского мебельного рынка будет сокращаться и определяться уровнем реальных денежных доходов населения, таким образом, можно ожидать сокращение доли импортной мебели в общем объеме продаж на 15-20 % из-за снижения курса рубля.

— Возможно ли ожидать консолидацию направлений мебельной промышленности или, к примеру, диверсификацию производств крупных компаний?

— В условиях кризиса компании будут искать пути сохранения бизнеса. Вполне возможны слияния бизнес-единиц, диверсификация производств и не только крупных компаний, а также выход на новые рынки сбыта продукции.

ЕМКОСТЬ РОССИЙСКОГО МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА БУДЕТ СОКРАЩАТЬСЯ И ОПРЕДЕЛЯТЬСЯ УРОВНЕМ РЕАЛЬНЫХ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ, ТАКИМ ОБРАЗОМ МОЖНО ОЖИДАТЬ СОКРАЩЕНИЕ ДОЛИ ИМПОРТНОЙ МЕБЕЛИ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДАЖ НА 15-20 % ИЗ-ЗА СНИЖЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ

— Скажите, а возможна ли монополизация торговых компаний и производств, и если да, то на каком этапе мебельного производства она может произойти?

— Я бы не применял термин «монополизация», скорее можно ожидать создание промышленно-торговых групп, в первую очередь на региональном уровне, например, в регионе Западной Сибири.

— Сегодня многие утверждают, что произойдет перекося в сторону мебели эконом-класса. Поддерживаете ли вы данную точку зрения?

— Продажи мебели за последние 6 месяцев показали, что в условиях кризиса спрос в первую очередь падает на мебель среднего ценового сегмента. Рядовой покупатель, конечно, будет искать доступную по цене, но, что немаловажно, именно качественную мебель эконом класса.

— Многие вкладывают разный смысл в понятие «мебели эконом класса». Какова, по вашему мнению, нижняя планка такой мебели?

— К мебели эконом класса можно условно отнести изделия стоимостью до 70-80 рублей за 1 кв. м. При этом надо иметь в виду особенности конкретного места продажи (областной центр, небольшой город, поселок, сельская местность). Очень похожие изделия в разных магазинах могут отличаться по цене в 1,5 и более раз.

— Какие меры принимает государство, а также отраслевые ассоциации для поддержки мебельного сектора?



— Ассоциация постоянно ведет работу по созданию благоприятных условий функционирования отечественной мебельной промышленности. За последние 10 лет по представленным нами обосновывающим материалам были подготовлены и выпущены 19 постановлений правительства.

— И все-таки, какие методы для улучшения ситуации вы бы посоветовали мебельщикам?

— Мебельная и деревообрабатывающая промышленность находится в самом начале кризиса. «Лекарства» от этой болезни известны — это максимально возможное снижение издержек всех видов, принятие адекватных и эффективных управленческих решений. Работа в условиях кризиса — это серьезная проверка на прочность как промышленности в целом, так и каждой отдельно взятой бизнес-единицы.

Маргарита Белова

