



ГУЛЛИВЕРЫ – В ЦЕНЕ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВТОБЕТОНОНАСОСОВ

Владимир Новоселов





Строительный бум, начавшийся в середине 2000-х годов, подстегнул производителей строительной техники к наращиванию объемов выпуска и расширению производственных мощностей. Иностранцы, в свою очередь, также значительно увеличили объемы поставок, а некоторые даже успели заложить в России «первые камни» в фундаменты новых заводов. Увы, бум

продолжался недолго, нынешний год попутал все карты... Виноваты в скорой кончине бума американцы нарушили радужные планы маркетологов от стройдормаша относительно перспектив бурного роста российского рынка строительной техники. Кризис маркетологи проспали. И наши производители, и их зарубежные коллеги по «цеху» теперь чешут затылки. А что же дальше??? Площадки гото-

вой продукции забиты невостребованной техникой, производство сокращается, проблемы нарастают как снежный ком...

Ну а теперь к вопросу об автобетононасосах. Поскольку год еще не закончен и окончательные результаты не подведены, на данный момент нам остается лишь анализировать события свершившиеся. В 2007 году продолжался подъем рынка, по сравнению с 2006 годом

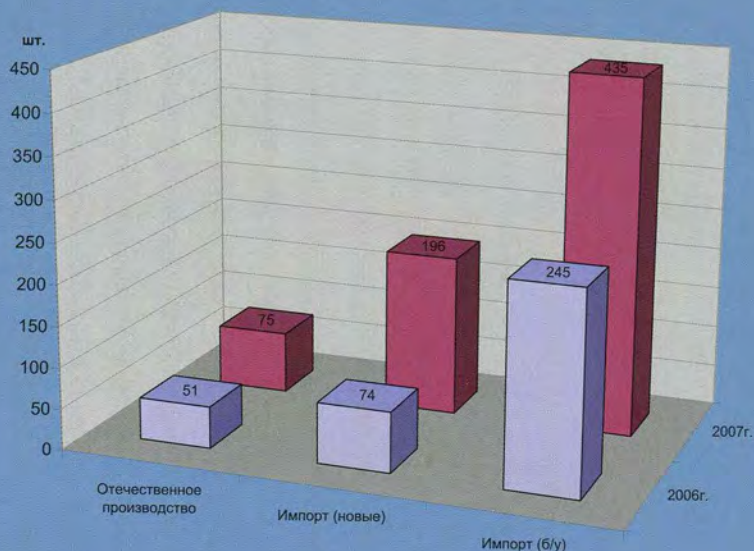
отмечен почти двукратный рост. Объемы выросли у всех – и у нас, и у иностранцев. У нас – поменьше, у них – побольше. В количественном исчислении объем рынка автобетононасосов относительно небольшой и не идет ни в какое сравнение с лидирующими позициями – экскаваторами, фронтальными погрузчиками и экскаваторами-погрузчиками. В минувшем году рынок «проглотил» чуть более 700 авто-



бетононасосов – в основном импортных бэушных.

На долю отечественных автобетононасосов в 2007 году пришлось около 11%, хотя годом раньше доля составляла почти 14%. Под формулировкой «отечественные автобетононасосы» подразумеваются изделия единственного российского производителя этой техники – Туймазинского завода автобетонозавозов (ТЗА). Правда, несколько лет назад на горизонте появился потенциальный конкурент – КОМЗ-Экспорт, представивший на выставке «СТТ'2004» первый образец автобетононасоса с 32-метровой импортной стрелой и насосом производительностью 105 м³/ч. Но в итоге каменск-шахтинский производитель бетонотранспортной техники из разряда потенциального конкурента перешел в разряд не конкурентов. Серийное производство автобетононасосов так и не было налажено.

Российский рынок автобетононасосов



Типоразмерный ряд автобетононасосов, предлагаемых в РФ (наиболее распространенных)

Изготовитель	Высота подачи, м											
	менее 20	20-22	23-25	26-28	30-32	33-35	36-38	40-41	42-44	45-48	50-60	более 60
ТЗА		●			●		●		●	●		
Cifa			●	●	●		●	●	●	●	●	
Putzmeister	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
Schwing	●		●	●	●	●	●	●		●	●	●
Sermac		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
Klein						●	●	●	●	●	●	
Hanwoo					●		●	●	●	●	●	
Junjin			●	●		●	●	●	●	●	●	●
КСР				●	●	●	●	●		●	●	●
Zoomlion							●		●			
Sany							●		●	●	●	

В свою очередь, на ТЗА в последние годы помимо производства автобетоносмесителей активно развивается автобетононасосная тема. Год от года туймазинские автобетононасосы становятся мощнее и растут ввысь. К единственной модели автобетононасоса, выпускавшейся в начале 2000-х годов, характеризовавшейся высотой подачи бетонной смеси 21 м, теперь добавились модели с высотой подачи 32, 37, 42 и 47 м и производительностью от 75 до 150 м³/ч соответственно, монтируемые на шасси автомобилей КАМАЗ. Хотя предприятие

готово устанавливать оборудование и на другие шасси, в том числе импортные. Отчего можно констатировать, что завод старается отвечать требованиям рынка (соответственно растущей этажности зданий). Правда, 50-60-метровые рубежи еще не преодолены, но, надо полагать, это дело времени. Пока же заводские маркетологи считают, что существующий модельный ряд вполне отвечает современной конъюнктуре рынка. В 2007 году ТЗА выпустил 75 автобетононасосов – на 50% больше, чем в 2006 году. Наиболее востре-



бованными являются модели с высотой подачи 21 м – более 50% производства, около 40% составляют модели с высотой подачи 32 и 37 м. Отсюда можно сделать вывод, что туймазинские автобетононасосы наиболее популярны в регионах, где по большей части строятся здания меньшей по сравнению с Москвой этажности. Для сохранения и укрепления занятой рыночной позиции предприятием разработана программа по развитию линейки автобетононасо-

сов, ключевыми моментами которой являются: расширение модельного ряда, создание новой продукции, модернизация основных узлов серийных машин, повышение качества, надежности и безопасности конструкций, снижение себестоимости.

Сегмент новых импортных автобетононасосов в 2007 году показал наиболее высокую динамику – по сравнению с 2006 годом он вырос в 2,6 раза и составил около 200 единиц. Основными постав-

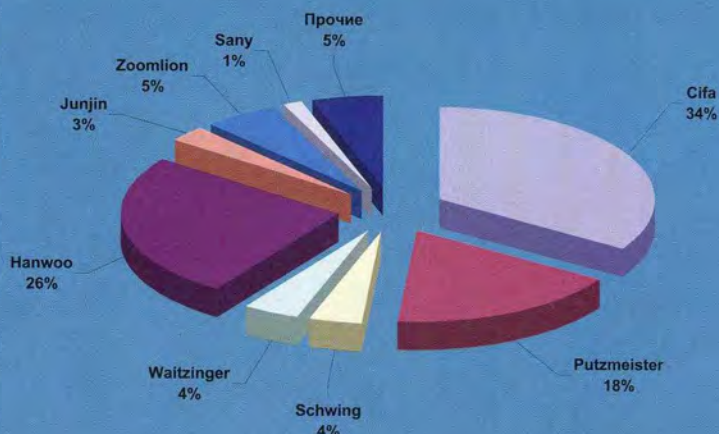


щиками по-прежнему остаются европейские компании: за ними в минувшем году было около 50% импорта новых АБН. Хотя за счет активизации корейских производителей доля европейцев по сравнению с 2006 годом снизилась: тогда она превышала 65%. У корейцев в 2006 году было немногим более 30%, теперь – около 40%. Несмотря на массивованную китайизацию российского рынка строительной и дорожной техники, в сегменте автобетононасосов китайцы пока не слишком сильны, хотя их присутствие уже весьма ощутимо. В 2006 году за производителями из Поднебесной было 6%, а в 2007-м – уже 11%.

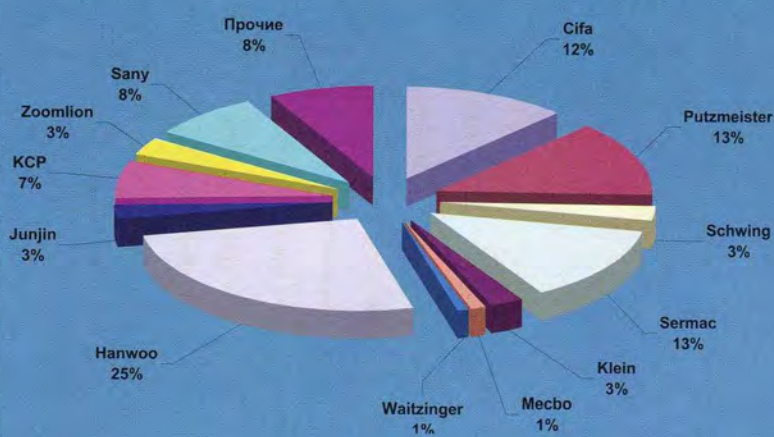
На российский рынок из Европы в основном поставляются АБН известных фирм Putzmeister и Cifa. Гораздо менее заметно присутствие другого мирового бренда – Schwing Stetter. На волне строительного бума в Россию стали импортироваться АБН ранее практически не известных у нас марок – Sermac, Mecbo, Waitzinger, Klein и ряда других. У всех их, за исключением Sermac, поставки единичны. Sermac, года три назад впервые «засветившийся» на выставке «СТТ», в прошлом году сделал мощный рывок, захватив сразу 13%-ную долю рынка новых импортных АБН. В 2007 году Putzmeister вдвое увеличил поставки АБН. Правда, рыночная доля несколько уменьшилась – с 18 до 13% – за счет более высоких среднерыночных темпов роста. Надо отметить, что, несмотря на кризис, за 9 месяцев 2008 года компания поставила на российский рынок больше АБН, чем за весь 2007 год, – 32 единицы против 26. Количество импортированных АБН Cifa за 2006 и 2007 годы осталось практически неизменным (по 25 единиц), поэтому рыночная доля снизилась почти втрое – с 34 до 12%.

Среди корейских АБН наиболее ходовой у нас является техника Hanwoo (новое название – Everdigm). Поставки этих машин в 2007

Структура импорта новых автобетононасосов в РФ (по производителям), 2006 г.



Структура импорта новых автобетононасосов в РФ (по производителям), 2007 г.



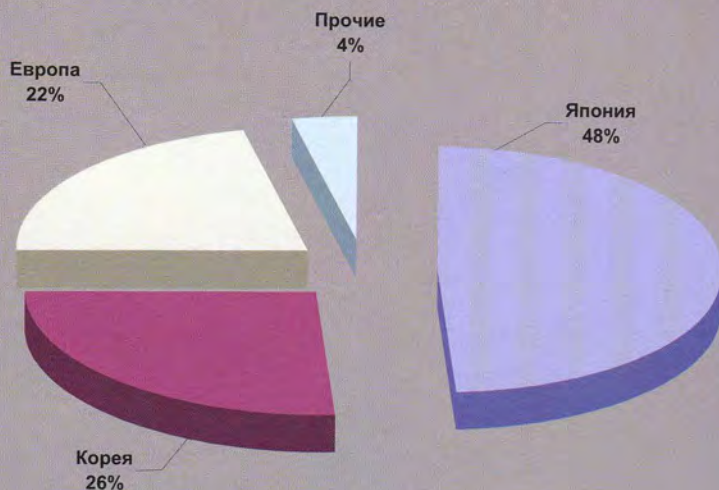


году увеличились по сравнению с предыдущим годом в 2,7 раза и составили 51 единицу – максимальный показатель среди новых АБН. В минувшем году Hanwoo занял первое место по объемам импорта новой техники, оставив далеко позади конкурентов. Корейские автобетононасосы Junjin впервые были анонсированы на российском рынке в прошлом году на выставке «СТТ'2007». И в 2006, и в 2007 году продажи АБН этой марки были единичны. Очередной корейский производитель – КСР обозначился только в этом году и сразу отвоевал 7% рынка. Отличный для начала результат!

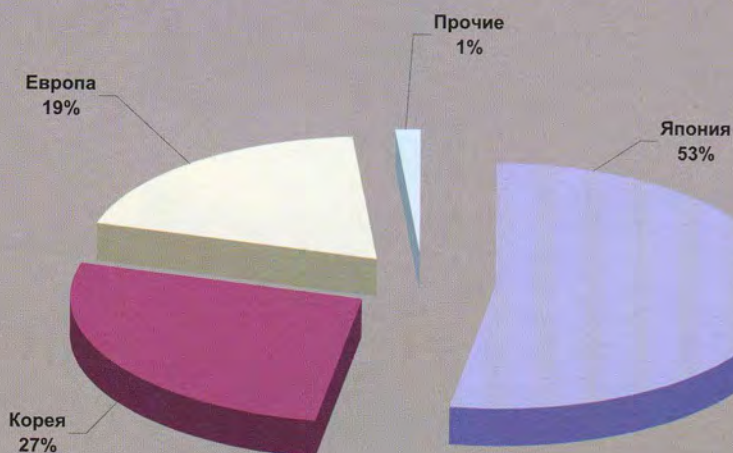
Из китайских автобетононасосов у нас более или менее известны только Sany и Zoomlion. У Zoomlion поставки пока единичны: в 2006 году – 4 штуки, в 2007-м – 6 штук. У Sany куда более впечатляющая динамика: 2006 год – 1 штука, 2007-й – 16 штук. В 2007 году был ввезен первый АБН фирмы XCMG.

Среди европейских фирм наиболее широкие модельные ряды техники имеются у Putzmeister и Schwing Stetter. У Putzmeister 13 моделей АБН с высотой подачи от 19,5 до 62,1 м. В мае этого года компанией выпущен первый в мире автобетононасос с высотой подачи 69,3 м. Как альтернативу классическому автобетононаосу фирма предлагает универсальный ленточный транспортер с телескопической стрелой, применяемый для подачи жестких бетонных смесей, а также различных сыпучих материалов на высоту до 20,8 м под углом до 30°, а также вниз под углом до 15° на глубину до 7,8 м. Максимальный радиус подачи – 38,5 м. Установка смонтирована на автомобильном шасси. Первое представление установки состоялось на выставке «СТТ'2008». Линейка

Структура импорта б/у автобетононасосов в РФ (по региону происхождения), 2006



Структура импорта б/у автобетононасосов в РФ (по региону происхождения), 2007



Schwing Stetter насчитывает 14 моделей с высотой подачи от 17 до 60,1 м. У Cifa спектр поуже – 8 моделей от 24 до 52 м, но, несмотря на это, компания занимает лидирующие позиции на российском рынке. Setmac предлагает 14 моделей с высотой подачи 22-62 м. Здесь следует оговориться, что АБН с высотой подачи 32 и 37 м существуют каждый в двух вариантах, различающихся конструкцией. Из корейских производителей самый представительный модельный ряд у КСР – 14 моделей с высотой подачи 28-65 м. 36- и 38-метровые модели имеют по два варианта конструкций. У Junjin 10 моделей с высотой подачи 33-63 м. Линейка Hanwoo представлена семью моделями с высотой подачи 32-52 м. Ширина модельных рядов китайских производителей АБН гораздо скромнее: у Sany – 5 моделей с высотой подачи 37-56 м, у Zoomlion – две базовых модели с высотой подачи 36,6 и 44 м.

Хотя у большинства производителей АБН, поставляющих технику на российский рынок, имеются довольно внушительные продуктовые линейки, спросом у нас поль-

зуются модели с высотой подачи бетонной смеси от 32 м и более. Самые востребованные позиции: 36 м – 25%, 41 м – 19%, 32 м – 12% и 37 м – 9%. Довольно высокий спрос на 50-метровые машины, доля которых составляет 8%. Сегмент «бюджетных» автобетононасосов с высотой подачи 20-22 м, применяемых в основном в региональном строительстве, полностью обеспечен недорогой техникой Туймазинского завода автобетононасосов.

Несмотря на внушительный рост импорта новых

АБН, бывшие в эксплуатации машины составляют основную долю импорта автобетононасосов: в 2007 году – около 70% всего импорта, или 60% всего рынка АБН. В 2007 году было ввезено 435 единиц техники, рост по сравнению с предыдущим годом 78%. Преимущественно к нам поставляются АБН 1990-х годов выпуска. В основном из Японии – примерно половина всех бэушных машин, причем в 2007 году их доля несколько увеличилась. Чуть больше четверти составляет корейская техника, и порядка 20% –

европейская. В 2007 году доля корейцев также выросла, а европейцев – уменьшилась.

Дальнейшие перспективы развития рынка автобетононасосов целиком будут зависеть от того, насколько быстро разрешится экономический кризис. Поэтому мы воздержимся от прогноза... ■

Автор выражает признательность за помощь в подготовке статьи ООО «Академия-Сервис» (www.ftinform.com).

Структура импорта новых автобетононасосов в РФ (по высоте подачи), 2007 г.

